

蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会

蓝桥杯组委会字〔2026〕46号

关于举办第十八届蓝桥杯大赛 “主视觉与赛事 IP 文创设计”专项赛 的通知

各高等院校、参赛师生：

为进一步深化大赛品牌文化建设，挖掘当代青年的创意设计能力、视觉审美能力与文创产品开发创新能力，打造专属蓝桥杯的特色赛事文化 IP，赋能数字文创产业人才培养，经大赛组委会研究决定，举办第十八届蓝桥杯大赛“主视觉与赛事 IP 文创设计”专项赛，本赛项全程不收取任何参赛费用。现将该赛项相关参赛事宜正式通知如下：

一、组织机构

指导单位：中国软件行业协会

主办单位：蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会

承办单位：国信蓝桥教育科技有限公司

二、赛项安排

（一）赛道及命题

（1）“蓝桥杯大赛”主视觉创意设计

围绕“巅峰 18·竞无止境”主题基调，立足蓝桥杯大赛青年创新、实干进取、敢想敢创的精神内核，进行主视觉体系创意设计。选手可基于“巅峰 18·竞无止境”基调自由延伸解读，可诠释奋斗逐梦、创

意迸发、科技人文融合、青年活力等多元方向，产出适配蓝桥杯大赛的整套主视觉方案。

(2) “蓝桥杯大赛”赛事 IP 文创设计

本赛道要求以骆驼为原型，全新原创赛事 IP 形象（IP 形象命名为蓝驼驼），并基于 IP 形象进行文创设计。创作风格、形式不限，所有设计内容均需兼顾创意性与实际落地实用性。

“骆驼”的特性：

① 坚持：骆驼以耐力横渡荒漠，竞赛成长亦是如此。无论是选手日复一日刷题攻坚，还是赛事多年坚守科创育人，摒弃急功近利，以长期坚持对抗困难与起伏。

② 专注：骆驼明晰前行方向，不为荒漠幻象所迷惑。蓝桥杯聚焦人才选拔的核心赛道，不追逐浮华热点，深耕选手实践能力评价，守住竞赛初心。

③ 勤奋：骆驼的前进，源于一步一步实地跋涉。蓝桥杯倡导以赛促学，鼓励选手们实战历练，赛事深入高校一线，贴近师生真实需求，发掘真正有实力的青年人才。

相关创作规范、提交规格等具体要求见附件。

(二) 参赛对象

具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。

(三) 报名及作品上传时间

2026 年 9 月 8 日 14:00—2026 年 11 月 30 日 14:00

（四）报名及作品提交方式

通过报名通道（<https://dasai.lanqiao.cn>）在线报名，并在报名系统中提交作品。

（五）作品评审

1. 评审程序

参赛作品最终成绩采用加权计分模式：总成绩=专家评审得分×80%+历届参赛选手投票得分×20%。

专家评审：组委会组建专家评审组，全程依据全国专家组制定的统一评分标准与考核细则，执行“多维度交叉评审 + 分级复核”制度，保障评审过程客观、结果公正、体系权威。

选手投票：投票权限仅限历届蓝桥杯各赛项参赛选手，通过蓝小圈小程序完成投票，投票数据将标准化换算为投票维度分值，与专家评审分数加权后，生成作品最终评审成绩。

2. 评审时间

2026 年 12 月 1 日—2026 年 12 月 17 日

3. 评审规则

评审规则
1. 切题性（20%） 作品的概念灵感必须紧扣命题方向，深入理解主题及所蕴含的文化内涵与设计理念。
2. 艺术性（20%） 具有一定的审美价值并充分表达作品的概念与特色，不必拘泥于一种特定的艺术形式，但要求注重整体的美感统一。

3. 完整性（20%）

内容传达到位，能够准确表达出完整的设计意图，具备阐释其思想内涵的完整度。

4. 创新性（30%）

内容具有较强的创新性，立意新颖，构思巧妙，表现手法独到，创作理念独特，极具启发性，能够引人深思。

5. 应用性（10%）

作品具有实用价值、感染力和传播力，能够充分体现设计融入日常生活之用的理念，容易打动受众。

（六）拟获奖名单公示

为确保大赛秉承公平、公正、公开的原则，大赛组委会将对拟获奖名单进行统一公示，公示期 3 天。在奖项公示期内，参赛团队若对奖项有异议，可向组委会提出复核申请。

三、奖项设置及评选办法

（一）获奖比例

本赛项各赛道设置全国一、二、三等奖，原则上各赛项获奖比例为 5%、10%、15%，总获奖比例不超过 30%。

获奖比例仅作为参考，组委会将根据全国作品整体情况，制定各奖项获奖最低分数线，未达到获奖最低分数线者不得奖。

（二）奖项设置

1. 参赛选手奖

获奖参赛团队选手可获得由蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会颁发的获奖证书。

组委会将从两个赛道参赛作品中各遴选 1 件具备落地合作潜力的作品，遴选工作不受作品获奖名次限制。作品经组委会评估决定采用后，对应参赛团队可获得组委会支付的 5000 元知识产权转让对价，该作品知识产权转让的权利义务，详见附件相关约定。

2. 最受选手喜爱作品奖

历届参赛选手投票得分最高的作品的参赛团队选手，将获得由蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会颁发的“最受选手喜爱作品奖”证书。

3. 指导教师奖

获奖团队的指导教师将获得由蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会颁发的获奖证书。

4. 优秀组织个人奖

赛事报名和比赛组织工作表现突出、经审批符合相关条件的个人，将获得“蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛主视觉与赛事 IP 文创设计专项赛优秀组织个人”称号。

5. 参赛学校奖

参赛组织工作成绩突出、经审批符合相关条件的单位，获“蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛主视觉与赛事 IP 文创设计专项赛优秀组织单位”称号。

参赛选手成绩优异、经审批符合相关条件的学校，获“蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛主视觉与赛事 IP 文创设计专项赛优胜学校”称号。

四、参赛费用

本赛项为免费赛项，全程不收取任何参赛费用。

五、违纪作弊处罚

（一）违纪作弊行为定义

关于违纪作弊行为的定义，包括但不限于以下情形：

1. 参赛作品非原创，存在抄袭、剽窃、盗用他人作品、购买作品等行为；

2. 违反中华人民共和国相关法律法规，作品包含损害国家尊严、利益，泄露国家秘密；妨碍社会安定、损害公共利益；含有淫秽、色情、赌博、迷信、暴力等内容，存在民族、种族、宗教、性别歧视或损害未成年人和残疾人身心健康等违规元素。

（二）违纪作弊处罚

1. 蓝桥杯大赛已建立不诚信名单库，凡在大赛中存在违纪作弊行为的选手，将被录入此库。库中人员不享有组委会与知名企业合作的就业绿色通道政策。

2. 凡在大赛中存在违纪作弊行为的选手，将在三年内被禁止参加蓝桥杯大赛任何赛项。

3. 若院校在组织比赛过程中出现严重违纪行为，经组委会核查确认后，组委会有权禁止该院校参加蓝桥杯任何赛事。

六、监督反馈

详见《蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛章程》。

七、其他

大赛组委会拥有赛事最终解释权。



附件：

一、赛道及要求

(1) “蓝桥杯大赛”主视觉创意设计

参赛要求	比赛以团队形式进行，每队由 1-3 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。 注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。
命题及要求	围绕“巅峰 18·竞无止境”主题基调，立足蓝桥杯大赛青年创新、实干进取、敢想敢创的精神内核，进行主视觉体系创意设计。 选手可基于“巅峰 18·竞无止境”基调自由延伸解读，可诠释奋斗逐梦、创意迸发、科技人文融合、青年活力等多元方向，产出适配蓝桥杯大赛的整套主视觉方案，包含以下设计内容： ①主视觉背景板（横版，尺寸 600cm×300cm）：适配校园赛事现场桁架搭建、会场主背景、电子大屏轮播展示等线下线上场景，可用于大赛开幕式、校园选拔赛现场、赛事主题活动现场等物料输出。 ②主视觉海报（竖版，尺寸 57cm×84cm）：兼顾线下张贴与线上传播需求，适用于校园公告栏、教学楼海报墙张贴，也可直接用于公众号推文、校园新媒体平台、社群转发等线上宣传推广。 ③其他衍生物料，如参赛证、工作证、大赛纪念 T 恤等，满足比赛现场各类工作人员及选手使用需求。 硬性规范：主视觉作品均必须嵌入蓝桥杯大赛官方 LOGO，同时完整呈现赛事文字信息，可选用：全称“第 18 届蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛”，或简称“第 18 届蓝桥杯大赛”，保证赛事信息识别清晰。

作品要求	(1) 参赛作品需围绕大赛给定主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上，特色鲜明。 (2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印（下载方式：设计赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn）。参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小、颜色、透明度，确保水印整体与作品不冲突且美观。 (3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。 (4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项。 (5) 参赛作品中若存在 AI 生成合成内容，须按“AI 生成合成内容标识要求”完成标识。 (6) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。 (7) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。 (8) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。 (9) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。
提交规格	(1) 设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，RGB/CMYK，以 jpg 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 3 件。

	(2) 500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。 (3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。
--	--

(2) “蓝桥杯大赛”赛事 IP 文创设计

参赛要求	比赛以团队形式进行，每队由 1-3 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。 注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。
命题及要求	本赛道要求以骆驼为原型，全新原创赛事 IP 形象（IP 形象命名为蓝驼驼），并基于 IP 形象进行文创设计。创作风格、形式不限，所有设计内容均需兼顾创意性与实际落地实用性。 “骆驼”的特性： ① 坚持：骆驼以耐力横渡荒漠，竞赛成长亦是如此。无论是选手日复一日刷题攻坚，还是赛事多年坚守科创育人，摒弃急功近利，以长期坚持对抗困难与起伏。 ② 专注：骆驼明晰前行方向，不为荒漠幻象所迷惑。蓝桥杯聚焦人才选拔的核心赛道，不追逐浮华热点，深耕选手实践能力评价，守住竞赛初心。 ③ 勤奋：骆驼的前进，源于一步一步实地跋涉。蓝桥杯倡导以赛促学，鼓励选手们实战历练，赛事深入高校一线，贴近师生真实需求，发掘真正有实力的青年人才。 本赛道包含以下两部分： ①IP 形象设计，其中需包含但不限定内容有： IP 角色造型设计：输出带比例尺寸标注的三视图 IP 色彩规范：提供多套配色，同时标注 CMYK、RGB 色值； 服饰道具设计：不少于 3 套服装道具，可搭配虚拟场景展示；

	IP 角色表情包设计，需包含至少 9 个特征鲜明、情绪差异化的表情。 ②IP 文创设计： 类型不限，须考虑实际落地性。
作品要求	(1) 参赛作品需围绕大赛给定主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上，特色鲜明。 (2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印（下载方式：设计赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn）。参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小、颜色、透明度，确保水印整体与作品不冲突且美观。 (3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。 (4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项。 (5) 参赛作品中若存在 AI 生成合成内容，须按“AI 生成合成内容标识要求”完成标识。 (6) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。 (7) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。 (8) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。 (9) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在

	评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。
提交规格	(1) 设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，RGB/CMYK，以 jpg 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。 (2) 500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。 (3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。

备注：

(1) 参赛选手需登录报名系统并按照上述要求提交作品，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。

(2) 如作品违反相关要求，大赛组委会将采取扣分、奖项降级及取消奖项等处理办法。

二、参赛团队要求规范与版权声明

（一）原创性说明

参赛团队提交的参赛作品必须为团队原创作品。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品、也不得购买他人作品。若发生版权纠纷，立即取消该参赛团队及作品的参赛资格与所获奖项，三年内禁止其参加任何蓝桥杯赛事，且法律责任由参赛团队自行承担。

（二）版权与使用条款

1. **知识产权：**所有参赛作品的知识产权（包括但不限于著作权、设计权等）自作品提交参赛之日起，视为参赛团队无条件且不可撤销地授权大赛组委会使用。大赛组委会因此获得在全球范围内对参赛作品进行展示、宣传、再设计、生产、销售、出版等商业及非商业用途的权利，无需向参赛团队支付额外费用或取得额外许可。

2. **署名权：**参赛团队作为作品的原始创作者，保留对该作品的署名权。组委会承诺在任何公开使用参赛作品时，将明确标注参赛团队名称或按参赛团队指定的方式署名，以尊重并维护其署名权益。

3. **赛道合作选定作品特殊版权约定：**组委会可在全部有效参赛作品范围内，分别从主视觉创意设计赛道、赛事 IP 文创设计赛道遴选可落地合作的作品，遴选不受参赛作品获奖名次约束。若选定作品经组委会评估决定采用，参赛团队足额收取 5000 元知识产权转让对价后，该作品全部知识产权（含著作权）完整转让至蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会所有。组委会取得上述权利后，有权对作品进行修改、二次开发、公开传播及商业化使用。本约定效力优先于本章节第 1 条通用授权条款。

（三）不予评审情形

参赛团队及作品如存在下列违反要求的情形，将不予评审：

(1) 违反中华人民共和国相关法律法规；

(2) 作品中包含国旗、国歌、国徽、军旗、军歌、军徽、国家领导人，或历史英雄人物（含烈士，以中央级官方媒体报道及国家级纪念

活动提及为准)等元素,但使用不符合相关标准;

(3) 损害国家尊严、利益或泄露国家秘密;

(4) 妨碍社会安定、损害公共利益(包括环境、自然资源、文化遗产等),或危害人身、财产安全,侵犯他人隐私;

(5) 含有淫秽、色情、赌博、迷信、暴力等内容;

(6) 存在民族、种族、宗教、性别歧视,或损害未成年人和残疾人身心健康;

(7) 使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图;

(8) 涉及任何形式的版权争议(如抄袭、剽窃他人作品,使用未获授权素材等);

(9) 高校组参赛团队违反“不允许跨学校组队”要求;

(10) 有违反法律法规规定或违背公序良俗的其他情形。

(四) AI 生成合成内容标识要求

所有参赛作品(含 AIGC 技术全额生成、AIGC 生成内容融入人工原创形成的作品),均需按以下要求规范标识:

1. 标识字样:作品边角需清晰标注“AI 生成”(AIGC 全额生成作品)或“部分 AI 生成”(AIGC 内容融入人工原创的混合创作作品)。

2. 格式规范:字体选用宋体,大小以“不遮挡核心内容、清晰可辨”为标准(不影响作品整体观看体验),颜色需与作品底色形成显著对比,确保辨识度。

3. 作品类型适配:

(1) 图片类:标识置于画面边角,不得遮挡核心设计元素。

(2) 动图类、视频类、动画类：标识置于作品边角，需从起始帧至末尾帧全程显示。

(3) 系列作品：若单幅或多幅作品使用 AIGC 技术，均须按本要求标注（未使用 AIGC 的作品无需标注）。

（五）法律责任

参赛团队须保证参赛作品的原创性，无抄袭、模仿、剽窃或未经授权使用他人作品（包括但不限于侵犯他人著作权、肖像权等合法权益）的情形。凡因参赛作品引发的任何版权、肖像权等法律纠纷或侵权责任，包括但不限于导致大赛组委会遭受损失或承担法律责任的，一切法律后果及经济赔偿责任均由参赛团队自行承担，大赛组委会不承担任何责任，且有权取消该作品的参赛资格及奖项，并有权追究参赛团队的法律责任。