

创意赛道作品要求

(一) 元宇宙设计(虚拟人物、虚拟空间、虚拟产品等) 作品类别:

1. 虚拟角色设计(数字人、虚拟偶像、NPC等);
2. 虚拟场景/空间设计(元宇宙社交空间、虚拟展览馆等);
3. 虚拟道具/产品设计(数字藏品、虚拟穿戴设备等);
4. 元宇宙交互体验设计(虚拟活动策划、游戏化场景等)。

提交要求:

1. 3D模型文件(格式: FBX/OBJ/GLTF)+展示视频(1-3分钟, 含动态演示与交互逻辑)。
2. 设计说明文档 PDF, 含概念图、技术说明、应用场景描述)。
3. 分辨率: 静态图不低于300dpi, 视频为1080P 以上。

(二) 视觉与空间设计(视觉传达设计、环境设计) 作品类别:

1. 视觉传达设计(品牌VI 、海报、包装、插画等);
2. 环境设计(城市更新、乡村环境、商业空间、公共艺术装置、展览展示设计等);
3. 动态视觉设计(动态海报、MG动画、品牌宣传等)。

提交要求:

1. 高精度设计图 (JPG/PNG/AI)+设计说明(PDF, 含 创意来源、色彩规范、应用场景);

2. 空间设计需提交整体设计图册 (PDF), 包括效果图 (3D 渲染图/CAD平面图) 及材料说明;

3. 动态作品需提交MP4格式视频 (时长 $\leq$ 2分钟)。

(三) 产品设计 (产品设计、服装与服饰设计、工艺美术) 作品类别:

1. 工业产品设计 (智能装备硬件、家居用品、交通工具等);

2. 服装与配饰设计 (成衣、概念时装、功能性服饰等);

3. 工艺美术设计 (陶瓷、纤维、漆器、金属工艺设计等)。

提交要求:

1. 产品需提交多角度渲染图 (JPG/PNG)+三视图/工程图 (CAD/DWG);

2. 服装设计需提交效果图、面料小样说明及尺寸图;

3. 工艺美术作品需附加制作工艺说明及实物照片 (若完成实物制作)。

(四) 数字媒体设计 (UI、交互界面) 作品类别:

1. 用户界面设计 (APP、网页、智能设备界面等);

2. 交互设计 (用户体验研究、AR/VR交互界面等);

3. 动态视觉设计 (数据可视化、信息图表动画等)。

提交要求:

1. 高保真设计图 (PNG/Sketch/Figma源文件)+交互流程图 (PDF);

2. 动态交互作品需提交演示视频 (MP4, 含操作说明);

3. 需标注适配设备类型(移动端/PC/VR 等)。

(五) 中华优秀传统文化IP开发设计:

作品类别:

1. 传统文化IP形象设计(神话人物、非遗符号、历史故事角色等);

2. 文创产品设计(文具、潮玩、数字藏品等);

3. 文化体验设计(传统工艺数字化展示、非遗互动装置等)。

提交要求:

1. 需提交IP文化背景调研报告(PDF, 含文献引用);

2. 设计图稿(含三视图、配色方案、应用场景示例);

3. 若涉及实物, 需附加工工艺说明及打样照片。

(六) 融合创新设计

作品类别:

1. 跨学科设计(科技+艺术融合、新材料创新应用、可持续设计等);

2. 社会创新设计(公益项目、社区改造、无障碍设计等);

3. 未来概念设计(太空探索、人工智能伦理、未来城市等)。

提交要求:

1. 需突出创新性与社会价值, 提交完整项目提案(PDF, 含问题分析、解决方案、技术路径);

2. 概念设计需附效果图/视频，实物类需提交原型或样品照片。

通用提交规范：

1. 所有文件命名格式：赛道名称-作品名称-作者姓名（例：元宇宙设计-虚拟未来城-张三），团队作品需注明成员分工；

2. 单个作品压缩包 ≤ 1GB，提交至大赛指定平台；

3. 原创声明：签署《作品原创承诺书》并随作品提交。

五、特别声明

（一）提交作品要求内容积极，健康向上，不得包含以下任何内容：

1. 涉及民族歧视，或者侵害民族风俗、习惯；
2. 宣扬淫秽、暴力或者教唆犯罪等；
3. 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益；
4. 侵犯版权、肖像权或者任何第三方权利；
5. 诽谤、诋毁、或者给第三方带来不利影响。

（二）涉及到实物作品的，建议以实物作品形式提交（根据参与的赛道要求和地址邮寄），所有实物作品赛后原则上不予退回，作品寄送过程中导致的损坏遗失，由参赛者自行承担。

（三）各类参赛作品应以原创性为基本原则，遵守相关法律法规和行业规范等要求。